

Bibi und Peter Rössler entwickeln und vermarkten ihre Produkte selbst und kennen und schätzen die Mitarbeiter im Hause Rössler Papier.

# Hochwertige Produkte über Generationen hinweg



## Als Familienunternehmen steht Rössler Papier seit 1937 für traditionelle Papierverarbeitung. Peter Rössler und seine Frau Bibi leiten das Unternehmen mittlerweile in zweiter Generation.

*Herr Rössler, Sie leiten das 1937 von Ihrem Vater gegründete Unternehmen Rössler Papier. Was zeichnet Ihrer Meinung nach Ihr Familienunternehmen aus, und welche Erfahrung bringen Sie mit ein?*

**Peter Rössler:** Das Familienunternehmen Rössler Papier wird primär gekennzeichnet durch die Nähe zu und die Verbundenheit mit den Kunden, Märkten, Produkten und Mitarbeitern. Wir kennen viele unserer Kunden persönlich. Wir haben direkt mit den relevanten Märkten zu tun. Wir entwickeln und vermarkten unsere Produkte selber. Wir kennen und schätzen unsere Mitarbeiter. Viele von diesen sind schon Jahrzehnte bei uns und das teilweise auch schon über Generationen hinweg. Wir – das sind Bibi und Peter Rössler – und seit kurzer Zeit haben auch unsere drei Töchter Anteile am Unternehmen.

Ein Unternehmen in dieser Weise zu führen, bedeutet hohe Anforderungen zu meistern, aber aufgrund der oben beschriebenen Nähe ist es auch sehr befriedigend, positives Feedback zu erhalten.

*Wie bereits gesagt, ist Ihre Frau Bibi ebenfalls im Unternehmen tätig. Wer von Ihnen Beiden verantwortet welche Bereiche, und welche Ziele gehen damit einher?*

**Peter Rössler:** Meine Frau Bibi hat im Unternehmen zwei Aufgaben – eine offizielle und eine inoffizielle. Die offizielle ist die Verantwortung über die Produktentwicklung, das heißt, alles, was Form, Design

und Farbe hat, trägt ihre Handschrift. Andererseits ist sie der gute Geist der Firma. Viele Mitarbeiter haben ein hohes Vertrauen zu ihr und öffnen sich ihr schon einmal etwas leichter als sie dies dem Geschäftsführer gegenüber tun würden. Sie ist Ansprechpartner und Vertraute für viele unserer Kollegen. Diese mehr informelle Aufgabe und Verantwortung darf auf keinen Fall unterschätzt werden.

*Was macht den Mitarbeiter eines Unternehmens zum Erfolgsfaktor?*

**Peter Rössler:** Zwei Faktoren sind bei den Mitarbeitern ausschlaggebend für ihre Leistungen zum Kunden: Das Können und das Wollen. Tendenziell glaube ich sagen zu können, dass die Motivation und damit das Wollen bei den Mitarbeitern eines Familienunternehmens höher ist als bei großen Kapitalgesellschaften. Andererseits haben wir durch langjährige Betriebszugehörigkeiten hohes Sach- und Fachwissen bei unseren Mitarbeitern sammeln können. Dabei stehen handwerkliche Fähigkeiten stark im Vordergrund, – Fähigkeiten, die man nicht wie eine Maschine auf dem Markt kaufen kann, sondern die von Mitarbeiter zu Mitarbeiter weiter gereicht werden müssen.

*Als inhabergeführtes Unternehmen können Sie besonders gut auf die Wünsche des Marktes eingehen. Was bedeutet das in der täglichen Praxis?*

**Peter Rössler:** Gute Verbindungen und kurze Entscheidungswege. Einer unserer größten Vorteile ist das enge und

gute Verhältnis zu unseren Kunden, – sowohl von unseren Vertriebsmitarbeitern als auch von meiner Frau und mir. So können Wünsche und Notwendigkeiten des Marktes schnell erkannt und definiert werden. Darüber hinaus kann eine einmal getroffene Entscheidung kurz und problemlos umgesetzt werden und muss nicht vielschichtige Hierarchieketten durchlaufen.

*In welchen Märkten sehen Sie für Ihr Unternehmen die attraktivsten Wachstumschancen?*

**Peter Rössler:** In den letzten zehn Jahren hat sich Rössler Papier im Bereich des hochwertigen, privaten Konsumsektors gut positioniert. Dies soll und wird sich so weiter entwickeln. Was dies im Einzelnen bedeutet, sollen unsere Kunden jeweils selber im Markt erfahren können.

*Welche langfristigen Ziele verfolgen Sie?*

**Peter Rössler:** Die Marke Rössler Papier steht für einige Grundwerte – Nähe zu Markt und Kunden, nach Umweltaspekten angepasste Produkte und Produktionsweisen, modisch aktuelle hochwertige Produkte im Bereich des privaten Konsums, Achtung und Wertschätzung der Mitarbeiter. Durch das Zusammenführen dieser Wertgrößen soll Rössler Papier ein dauerhaft wertvoller Platz im Einzelhandelsmarkt der PBS-Produkte gesichert werden und das bei einer angemessenen Rentabilität.

**www.roesslerpapier.de**