

Paperworld, Creativeworld, Christmasworld: Frankfurter Synergien im Januar

Weihnachtstrends und

Das Frankfurter Messegelände ist Ende Januar 2012 wieder komplett mit drei Konsumgüter-Welten belegt. Zeitgleich bieten Christmasworld (27. bis 31. Januar 2012), Paperworld und Creativeworld (28. bis 31. Januar 2012) für die internationalen Besucher einmalige Synergieeffekte. Aussteller erzielen mit ihren Produkten eine größere Öffentlichkeitswirkung. Fach- und Großhändler profitieren von mehr Innovationen und Trends, erhalten zusätzliche Inspirationen und damit einen branchenübergreifenden Eindruck.

Die Kombination der drei Fachmessen liefert einen einzigartigen Mehrwert zur optimalen Sortimentsgestaltung. Mit einer durchdachten Produkterweiterung können Händler mehr Aufmerksamkeit und Umsatzsteigerungen erzielen", erklärt Eva Olbrich, Objektleiterin der Christmasworld. Da lohnt sich für jeden Besucher der Blick über den Tellerrand.

Die Marktentwicklungen zeigen, dass der Fachhandel seine Sortimente immer vielfältiger gestaltet und sein Produktportfolio ständig ausbaut. Die Suche nach Artikeln, die das eigene Sortiment optimal ergänzen wird immer wichtiger. „Diesen Tendenzen tragen wir Rechnung: Nirgendwo sonst auf der Welt finden Fachbesucher ein so breitgefächertes Produktangebot, wie hier in Frankfurt auf unseren drei Veranstaltungen und diese Parallelität ist zudem einmalig“, sagt Michael Reichhold,

Objektleiter von Paperworld und Creativeworld. Einzelne Produktgruppen finden sich gebündelt auf allen drei Messen wieder – so etwa Geschenke und deren Verpackung zu unterschiedlichen festlichen Anlässen. Die Christmasworld setzt ihren Fokus dabei auf die Geschenkartikel und die festliche Dekoration des eigenen Zuhauses. Ob zu Weihnachten, für Ostern, die Sommerparty oder Halloween – der Fachbesucher findet die passende Dekoration auf den sechs Hallenebenen der Fachmesse. Die geeignete Verpackung liefern Aussteller der Paperworld, die vorwiegend in den Hallen 6.0 und 6.1 zu finden sind. Besonders für Weihnachtsgeschenke ist festliches Geschenkpapier ein Muss. Hierbei sind aktuelle Trends entscheidend: Waren es in den vergangenen Jahren gerne die rot-weißen Norwegermuster oder Rentiere, so setzt man bei den Geschenkverpackun-



Auf den drei Konsumgüter-Messen präsentieren mehr als 3.000 Aussteller die Neuheiten ihrer Branchen.

Blick über den Tellerrand: Das Interesse an den Entwicklungen verwandter Branchen steigt.

gen für Weihnachten 2011 eher auf die Farben Lila, Rot und Silber – mit Karomustern und typischen Weihnachtselementen wird viel gespielt. „Auf der Paperworld 2012 stellen wir bereits die Trends für die kommende Saison vor. Hier schlagen dann die Elemente Herz und Karo für ein zauberhaftes Weihnachten 2012. Farblich wird es klassisch unter anderem in Rot und Grün. Wobei verschiedene Rottöne in Kombination mit heimeligen

Verpackungen



Verzierungen eine besondere Atmosphäre zaubern, die sich an alpenländische Folklore anlehnt. Geschenkkartonagen sind dabei ein ganz wichtiger Papeterieartikel – denn sie sind gleichzeitig ein weiteres Geschenk und sind nach dem Auspacken ein schöner Ordnungshelfer für allerlei Dinge", sagt Bibi Rössler, Leitung Produktentwicklung Rössler Papier.

Auch das Verschenken von hochwertigen Fotoalben ist besonders in der Weihnachtszeit sehr beliebt. Hier werden die Erinnerungen an das vergangene Jahr le-

bendig und in eine ansprechende Form gebracht.

Individualität tritt bei selbst gestalteten Alben in den Vordergrund und unterstreicht sowohl die Besonderheit des Geschenks als auch die Wertschätzung gegenüber dem Beschenkten. „Die Nachfrage nach anlassbezogenen Alben zur Hochzeit oder dem klassischen Baby-Album besteht. Hierbei sind hochwertige Verarbeitung und Design besonders wichtig. Ansonsten beobachten wir eine Entwicklung hin zu geschenkorientierten, jungen Papeterieprodukten wie Notizheften, Magneten oder Lesezeichen. Dazu passend haben wir unsere Serie Organice entwickelt, die wir auf der Paperworld zeigen werden", sagt Dr. Rüdiger Kress, Geschäftsführer von Artebene GmbH.

Für jeden, der kreativ werden möchte, ist die Creativeworld in Halle 4.2 die richtige Anlaufstelle. Hier sind Accessoires zur Gestaltung des persönlichen Fotobuches oder für Geschenkverpackungen zu finden: Anschaulich gestaltete Thementische zeigen, wie die weihnachtliche Festtafel mit Selbstgebasteltem geschmückt werden kann. Vom Platzdeckchen über Teller bis hin zu Kerzenhaltern: „Mit den zahlreichen farbenfrohen Deko-Ideen und den saisonalen Ergänzungen aus dem Sortiment „Table & Style“ von Rayher Hobby lässt sich die perfekte Festtafel für jeden Anlass gestalten. Zusätzlich ermöglicht das innovative und preisgekrönte Textilgestaltungssortiment „My Style“ unter anderem das Bedrucken von Heimtextilien wie Servietten, Platzsets, Tischläufern und Kissenhüllen. Dies verleiht der Tisch- bzw. Homedeko eine individuelle Note und rundet das Erscheinungsbild ab", sagt Stephan Rayher, Geschäftsführer Rayher Hobby GmbH.

LEUCHTTURM1917

DETAILS MACHEN DEN UNTERSCHIED.

FARBEN

Durchdachte Notizbücher und Kalender in Ihrer Lieblingsfarbe.

Entdecken Sie mehr:

